

SEVENONE INTERACTIVE

DSOWEFOS 2021



71 INTERACTIVE DIGITALE SONDERWERBEFORMEN

HIGH IMPACT THEMEN AUS EINER HAND

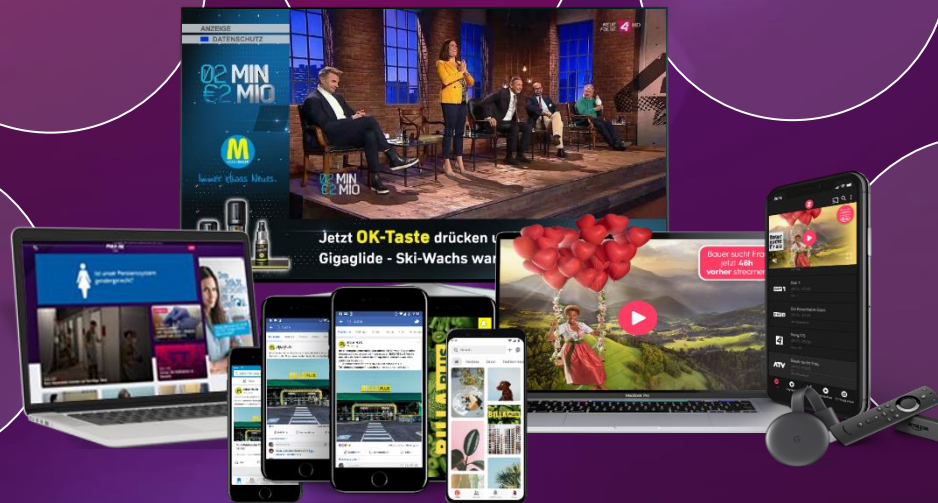
DATA DRIVEN

PERFORMANCE
& SOCIAL
MEDIA

TV & DIGITAL

DISPLAY

AUDIO



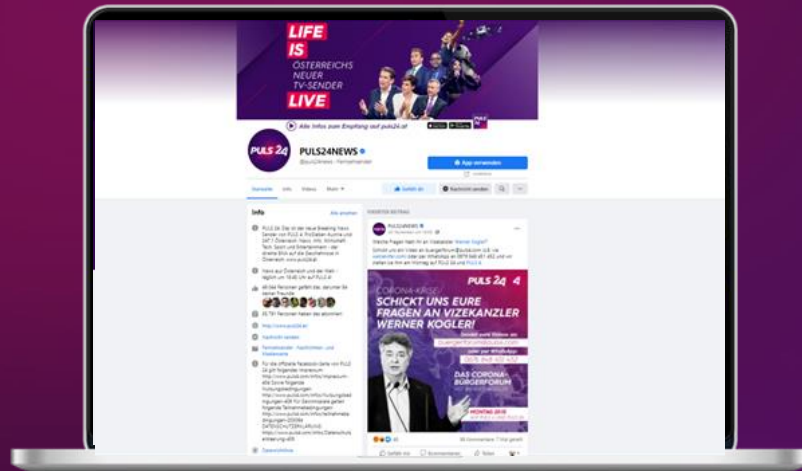
PERFORMANCE & SOCIAL

KPI BASIERTES FUNNEL MARKETING



SOCIAL MEDIA

CONTENT POSTS AUF SOCIAL MEDIA



PLATZIERUNG

PULS 24 News Facebook-Seite

Ca. 49.000 Abonnenten

WERBEFORM

Content Post

BUDGET

500 €

zzgl. 200 € Einrichtungskosten

PERFORMANCE & SOCIAL MEDIA

ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

KANAL-ÜBERGREIFENDE ERREICHUNG ALLER MARKETINGZIELE

Ihr Ziel

Unser Produkt

USP

Beispiele

Awareness

garantierte Sichtbarkeit

1. Brand Viewability

- Garantierte AI Sichtbarkeit in der Zielgruppe über alle Kanäle

2. Social Blockbuster

- Maximale Awareness für bis zu 4 Tage auf allen Sozialen Plattformen

- **Bsp.:** 2 Mio. sichtbare Als in 4 Wochen, basierend auf MRC-Standard
- Nur sichtbare Als werden abgerechnet

- **Bsp.:** 2 Tage maximale Reichweite auf 5 sozialen Plattformen für Launch
- Garantierte Reichweite in der Zielgruppe

Reach

garantierte Reichweite

3. Local Booster

- Individuelle hyper-lokale Streuung

- **Bsp.:** 260 (Kleinst-)Kampagnen für einzelne Filialen mit individuellen Werbemitteln

Consideration

garantierte
Wahrnehmung

4. Completed Views

- Durchgesehene Views, keine Impressions – auf allen Video-Plattformen

- **Bsp.:** Generierung >115 Tage freiwillig durchgesehene Videos
- Abrechnung auf freiwillig durchgesehenen Videos
- Freiwillige Konsumation und hohe Relevanz

Traffic

Quality
Kontakte

5. Qualified Traffic

- Qualifizierte Website-Besucher mit klarem „Intent“, nicht nur Klicks

- **Bsp.:** >25 tsd. User mit >1 min Aufenthalt auf Produkt-Website
- Abrechnung von vorab definierten Interaktionen/Aktionen im Zielmedium

Action

Quality
Aktionen

6. Cost per Action

- Conversions über alle Kanäle, Abrechnung auf Ergebnisse

- **Bsp.:** 700 Verkäufe, basierend auf inventarübergreifender Attribution
- Abrechnung konkreter Kunden und Verkäufe

PERFORMANCE & SOCIAL MEDIA ProSiebenSat.1 PULS4

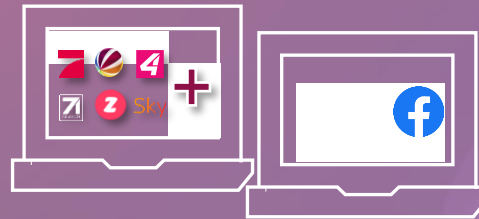
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

4YOU: PRAXIS VERKNÜPFUNG VON TV & DIGITAL/SOCIAL

LEAD DEVICE ADDRESSABEL TV

RETARGETING

Cross Device Planung



Social Media,
programmatisch &
Display/Video



- SwitchIn XXL auf allen 10 Sendern der Gruppe
- PreRoll-Ads und/oder Display im SOM Multiscreen-Netzwerk
- gezielte Wiederansprache der TV Seher im Haushalt
- Gezielte Wiederansprache oder Ausschluss der TV Seher auf Facebook & Instagram durch direktes Retargeting der Messung der TV Performance auf den Social Media Kanälen.

FAZIT: Gesteigerte User-Interaktion am Second Device messbar (CTR)

BEST PRACTICE BET AT HOME

CROSSDEVICE BRIDGE TV UND SOCIAL MEDIA

Alessandro Manzella, Head of Marketing & Customer Relations, bet-at-home:

„Mit der Cross Device Retargeting-Kampagne ist es uns möglich, gezielt sportbegeisterte User:innen anzusprechen, die Content wie die UEFA Europa League, die bet-at-home ICE Hockey League oder die NFL auf den Sendern der ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe konsumieren und diesen über ihre Social Media-Kanäle, einen weiteren, hochrelevanten Touchpoint zu liefern, der den User:innen einen Mehrwert bietet und zum Interagieren anregt.“



USECASE	ZIEL	PLATTFORMEN	TECHNOLOGIE	KAMPAGNENERFOLG
Verbindung von TV mit der Social Media Werbewelt: erstmalige Wiederansprache von Seher:innen von LIVESPORT, TV-Spots und Instream Ads auf Social Media	Conversions KPI: CPC	Facebook Instagram Facebook Audience Network	Matching der User über die Data Management-Plattform ADEX	Effiziente Erreichung von individuellen KPIs auf CPC Basis; Zielgerichtete Harmonisierung von Werbezielen



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999