



ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2025

# PLANUNGS- DATEN DIGITAL

joyn

4GAME  
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV II



SIXX

MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUAL MINDS

# SEVEN.ONE INTERACTIVE

## WHO WE ARE

ENTERTAINMENT TAG FÜR TAG NEU  
ZU ERFINDEN IST UNSERE MISSION.

DYNAMISCH.  
DIGITAL.  
KONSUMENTENZENTRIERT.  
MULTISCREEN.

### VIDEO ADVERTISING

für InStream-Werbung im Bewegtbildumfeld

### DISPLAY ADVERTISING

für klassische Display Ads

### ADDRESSABLE TV

TV-Screen meets Online

### CLUSTER & TARGETING

Zielgruppengenaue Ansprache für optimale Werbewirkung

# SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//



SIXX



wetter.com

sky



Samsung  
TV Plus

[derStandard.at](http://derStandard.at)

»»» FUNKE  
Digital

KRONE TV

BUNTE

CHIP

PROMIPOOL

sport1

VOL.AT

glomex

ONLINE  
FOCUS

VGN

TV  
SPIELFILM

COUCHPLAY

kronehit

transfer  
markt

songtexte  
.com

MOTORSPORT  
MAGAZIN.COM

NÖN.at

ÖÖNachrichten

kicker

testedich.at

weltfussball.at



LAOLA1



# INSTREAM ADVERTISING

FÜR INSTREAM-WERBUNG IM BEWEGTBILDUMFELD

UNSERE QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR MAXIMALEN IMPACT

- • Echte InStream Video Ads (100 % Pre/Mid/PostRolls)
- • Aktive Nutzeraktion zum Video Abruf durch Click auf Video-Player (Click2Play)
- • Audiovisuelle Wahrnehmung (Ton an)
- • Ausschließlich Professional Content
- • Brand Safety auf garantierten InStream Umgebungen (Video Umfeldler)
- • Transparentes Portfolio/Whitelisting

## RUN-OVER-NETWORK

Maximale Reichweiten und Zielgruppenpotential

Sie können ihre Marke und ihr Produkt mit Online-Bewegtbildwerbung optimal in Szene setzen

## UMFELDER & TARGETINGS

Flexible Spotlängen bis 30"

Aufmerksamkeitsstarke Überlänge-Spots (> 120") im DAI Werbeblock

Zielgruppenansprache via Umfeld-Cluster oder datenbasierte Targetings

## STUDIO71 AUSTRIA

Premium TV Contents & Influencer, 100 % brand safe

Reichweitenstarkes Inventar mit sehr hohem User-Engagement

Hohe Media-Quality, mit nicht-überspringbaren Spots bis 20"

# PREISE

## Pre- & MidRoll

Spot bis 10 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **65 €**

## Pre- & MidRoll

Spot bis 15 Sekunden



TKP RON **65 €**

TKP Cluster/ROS **80 €**

## Pre- & MidRoll

Spot bis 20 Sekunden



TKP RON **70 €**

TKP Cluster/ROS **85 €**

## Pre- & MidRoll

Spot bis 25 Sekunden



TKP RON **80 €**

TKP Cluster/ROS **95 €**

## Pre- & MidRoll

Spot bis 30 Sekunden



TKP RON **90 €**

TKP Cluster/ROS **105 €**

## PostRoll

Spot 10-30 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **65 €**

## Sponsoring

Spot 8 Sekunden



TKP RON **50 €**

TKP Cluster/ROS **50 €**

## Bumper Ad

Spot 6 Sekunden



TKP RON **40 €**

TKP Cluster/ROS **40 €**

## MidRoll Überlänge

Spot 31-60 Sekunden



## MidRoll Überlänge

Spot 61-120 Sekunden



## MidRoll Überlänge

Spot >121 Sekunden



**Überlänge Spots:** Aufschläge auf Basis-TKP 30" > siehe Aufschläge (Seite 14)

Die Platzierung der Werbemittel erfolgt **Multiscreen:** Desktop, MEW, InApp, Connected TV



# DISPLAY ADVERTISING

FÜR KLASSISCHE DESKTOP & MOBILE ADS

## NETWORK

Reichweitenstarkes Portfolio mit starken Marken

Themenspezifische und zielgruppengenaue Belegungseinheiten

Hohe Sichtbarkeit für alle Formate garantiert

Transparentes Portfolio / Whitelisting

## FORMATE

Über 10 buchbare IAB-Standard- und Sonderwerbformen

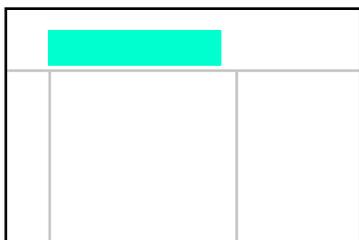
Optimierte Webseiten zur Reduktion von AdClutter

Endgerätoptimierte Ausspielung von Werbung

# PREISE

## Superbanner

Größe: 728x90 px



TKP RON	<b>18 €</b>
TKP Cluster/ROS	<b>29 €</b>

## Skyscraper

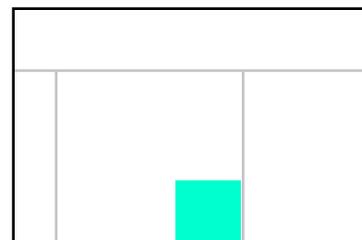
Größe: 160x600 px



TKP RON	<b>25 €</b>
TKP Cluster/ROS	<b>40 €</b>

## Content Ad / Rectangle

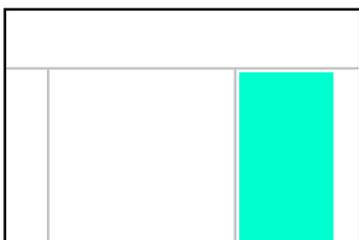
Größe: 300x250 px



TKP RON	<b>40 €</b>
TKP Cluster/ROS	<b>40 €</b>

## Sitebar / Halfpage Ad

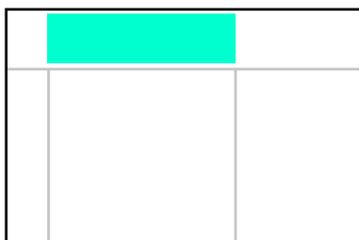
Größe: 500x1000/300x600 px



TKP RON	<b>60 €</b>
TKP Cluster/ROS	<b>80 €</b>

## Billboard

Größe: 820/800/970x250 px



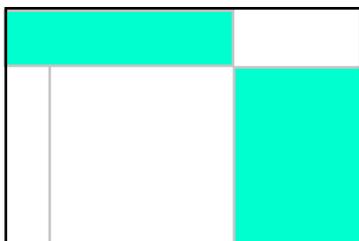
TKP RON	<b>60 €</b>
TKP Cluster/ROS	<b>80 €</b>

Die Platzierung der Werbemittel erfolgt **Multiscreen**: Desktop, MEW, InApp

# PREISE

## BigSize Bundle

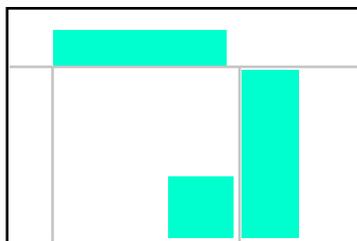
Sitebar+Billboard+Understitial



TKP RON **60 €**  
TKP Cluster/ROS **80 €**

## UAP Bundle

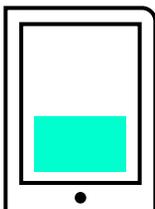
Superbanner, CAD, Skyscraper



TKP RON **27 €**  
TKP Cluster/ROS **36 €**

## Mobile Content Ad

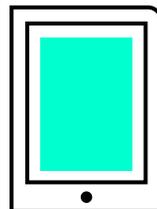
Größe: 300x250 px



TKP RON **40 €**  
TKP Cluster/ROS **40 €**

## Mobile Understitial

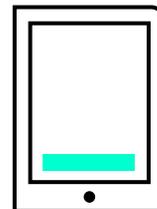
Größe: 300x600 px



TKP RON **60 €**  
TKP Cluster/ROS **80 €**

## Mobile Leaderboard

Größe: 320x50 px



TKP RON **18 €**  
TKP Cluster/ROS **29 €**

Die Platzierung der Werbemittel erfolgt **Multiscreen**: Desktop, MEW, InApp



# ADDRESSABLE TV

TV-SCREEN MEETS ONLINE

## KOMBINATION TV & DIGITAL

Digitale Werbeeinblendung, die an den Umschaltimpuls geknüpft ist

Erscheint neben dem linearen TV-Programm

## TARGETING

Exakte Messbarkeit für effiziente Werbeplanung

Zielgruppengenaue Ansprache in reichweitenstärkstem Medium

## SWITCHIN & MORE

### SwitchIn XXL

„L-Ad“ über gesamten Bildschirm, Skalierung des TV-Bildes

### SwitchIn Zoom

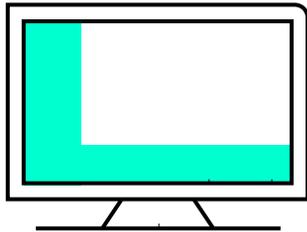
Großflächige Werbeform, bei der das lineare TV-Bild auf bis zu 40% skaliert werden kann

### SwitchIn Masthead

### CutIn XXL

### XXL-Bundle

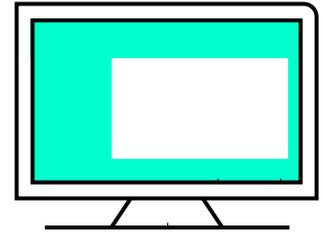
# PREISE



## SwitchIn XXL

RON	95 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	-
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €

ohne  
Aufpreis



## SwitchIn Zoom

RON	115 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	-
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €

ohne  
Aufpreis

Aufschläge auf Basis-TKP RON

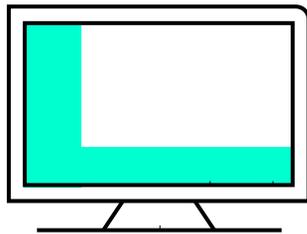
\* Nur möglich im Rahmen von Sponsoring- und 360° Packages

# PREISE

Das **SwitchIn Masthead** ist für SwitchIn XXL & SwitchIn Zoom möglich

- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Einbuchung als Festpreis
- Buchungsvarianten: Reach (RON) oder Select\*
- Reichweite: Reach: 300.000 AIs/Tag, Select: individuell auf Anfrage

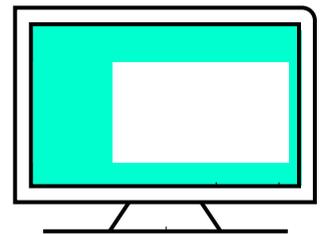
## SwitchIn XXL Masthead



RON

15.000 € (MN1)

## SwitchIn Zoom Masthead



Tagesfestpreis

18.000 € (MN1)

Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt

Maximale Tages-Nettoreichweite

Großflächige Brandingmöglichkeit, individuelle Kreation

\*Select: AGTT-Zielgruppen, Rubriken-Cluster, Geotargeting

# PREISE

Reach Boost Combi: **CutIn XXL & SwitchIn XXL**

## CutIn XXL

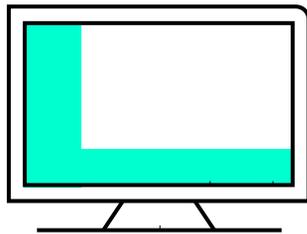
Der L-Banner für digitale Multiscreen Umgebungen.

Das Werbemittel wird direkt im Videocontent ausgespielt, wird für 10 Sek eingeblendet und ist auf Desktop & Mobile klickbar. Auf CTV-Umgebungen wird das Ad im 100% Vollbildmodus eingeblendet.

## XXL-Bundle

Kombinierte Ausspielung von CutIn XXL & SwitchIn XXL.

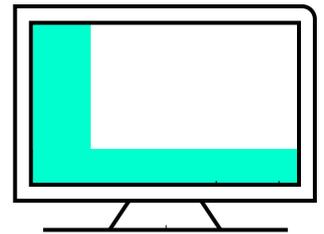
Ideale Ergänzung für einen Online Reichweiten Boost, im linearen Programm & digitale Plattformen



## CutIn XXL

RON

50 €



## XXL-Bundle

RON

72,50 €

Targeting-Aufschläge: ident wie bei Addressable TV

Aufteilung XXL-Bundle (CutIn XXL + SwitchIn XXL) > nach Verfügbarkeiten



# CLUSTER & TARGETING

ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE FÜR OPTIMALE WERBEWIRKUNG

## THEMENUMFELDER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen:

Frauen, Männer, Lifestyle, Familie, Jugend, Games, Games, Kochen, Auto & Motor, Sport, News & Wirtschaft, Entertainment

## SPOT ON: DATA

Mit unserem datenbasierten Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Surf- und Kaufverhalten.

## RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV & Digital Kampagnen.

## SOZIODEMOGRAPHIE

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login Daten.

## SITUATIVES TARGETING

Dieses Targeting ist angepasst an die Kundensituation und kann die Relevanz und Performance einer Kampagne deutlich steigern.

# AUFSCHLÄGE

## Aufschläge

### Technisches Targeting

FC, Uhrzeit, Geo-Targeting, Wetter, Provider, etc.	Kein Aufschlag
--	----------------

### Aufschläge CTV + DAI

CTV / BigScreen only	+ 30%
DAI Erstplatzierung	+ 40%
DAI Überlänge: 31 – 60 Sekunden	+ 20%
DAI Überlänge: 61 – 120 Sekunden	+ 30%
DAI Überlänge: >120 Sekunden	+ 50%

### SpotOn: Data Targeting

Display Ads	+ 3,50 €
Video Ads	+ 5,00 €
Addressable TV	+ 5,00 €

### Soziodemographisches Targeting

Display Ads	+ 7,00 €
Video Ads	+ 10,00 €

### Retargeting

Same-Device (Addressable TV ODER Desktop/Mobile)	+ 10 %
Cross-Device (Addressable TV UND Desktop/Mobile)	+ 20 %

### Situatives Targeting

Display Ads	+ 1,50 €
Video Ads	+ 2,50 €
Addressable TV	+ 2,50 €

# PRODUKTIONSKOSTEN

Produktionskosten	
CutIn XXL (static)	500 €
Click-to-Spot (1x)	200 €
SwitchIn XXL (static)	500 €
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch Kunde)	800 €
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch P7SIP4)	1.150 €
SwitchIn XXL dynamic (static)	1.100 €
SwitchIn XXL dynamic (animated)	1.400 €
SwitchIn Zoom (static)	500 €
SwitchIn Zoom (animated)	1.200 €
SwitchIn Zoom dynamic (static)	1.500 €
SwitchIn Zoom dynamic (animated)	1.700 €
SwitchIn XXL Liveticker	2.300 €
Microsite OnePager (ohne Funktion)	500 €
Microsite OnePager (mit Funktion)	1.000 €
Microsite Premium	1.500 €

# VERGÜTUNG, PREISE & ANLIEFERUNG

## AGENTURVERGÜTUNG

Sofern Sie Ihre Auftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleitungen nachweisen können, gilt eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % des Auftragswertes als vereinbart (nach Abzügen und ausschließlich MwSt), vorbehaltlich der Zahlung bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

## WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des IAB anzuliefern (Anlieferung spätestens 3 Werktage für Standardwerbemittel, 5 Werktage für Sonderwerbemittel vor Kampagnenstart).

Alle vom IAB Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.

Anlieferung unter Berücksichtigung der technischen Spezifikationen an: [admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com](mailto:admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com)

## FORMATE UND VERWENDUNGEN

IAB Standards für Werbeformen dienen als Richtlinien und Empfehlung für die Erstellung von Online Creatives. Nach diesen Standards erstellte Werbemittel können schnell und problemlos von Medienträgern eingebaut werden und sichern somit ein effizientes Kampagnenmanagement. Bitte beachten Sie, dass die Schaltung von nichtstandardisierten Werbemitteln gesondert mit den entsprechenden Medien geregelt werden muss.

Spezielle Werbemittel sollten vor Ihrer Schaltung mit dem Vermarkter abgesprochen werden.

Genauere Informationen zu den IAB Standards finden Sie unter [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

## 3RD-PARTY-TRACKINGS

Gerne setzen wir in der Kampagnen-Ausspielung 3rd-Party-Tags von allen gängigen Anbietern ein, sofern diese TCF 2.0 konform sind. Wir unterstützen unsere Kunden zusätzlich auf Wunsch auch mit einer Inhouse-Messungen. Diese beschränkt sich allerdings auf Basis-Informationen der bezahlten Kampagne. Für alle darüber hinausgehenden Auswertungen verweisen wir auf die Spezial-Anbieter für diverse Visibility- und Viewtime-Messungen.

## PREISE

Alle Angaben nach TKP (Tausend-Kontakt-Preis).

Mindestbuchungsvolumen: Display/Video: 1.500 € net/net, Addressable TV: € 10.000,- net/net.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die AGBs der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

# KONTAKT

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG**

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

## **seven.one INTERACTIVE**

E-Mail: [interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com](mailto:interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com)